

Compte rendu

Ouvrage recensé :

Marc MONTPETIT et Marcel SAMSON, *Vacances et tourisme*

par Marc-A. Lessard

Recherches sociographiques, vol. 14, n° 1, 1973, p. 143.

Pour citer ce compte rendu, utiliser l'adresse suivante :

URI: <http://id.erudit.org/iderudit/055612ar>

DOI: 10.7202/055612ar

Note : les règles d'écriture des références bibliographiques peuvent varier selon les différents domaines du savoir.

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter à l'URI <https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. Érudit offre des services d'édition numérique de documents scientifiques depuis 1998.

Pour communiquer avec les responsables d'Érudit : info@erudit.org

Marc MONTPETIT et Marcel SAMSON, *Vacances et tourisme. Enquête auprès d'un échantillon de ménages de la zone métropolitaine de Montréal*, Montréal, Les Presses de l'Université du Québec, 1972, 138 p., 6 planches. (Les cahiers du C.R.U.R., 3.)

Ce troisième cahier du Centre de recherches urbaines et régionales est comme le premier un compte-rendu d'enquête empirique. Les auteurs sont engagés dans une recherche beaucoup plus vaste sur le développement de la Région-Sud de Montréal et ils ont entrepris ce travail en guise d'approche quant à l'une des grandes dimensions de leur projet général. Leur but : « connaître le comportement, le degré d'information et les aspirations des ménages à l'égard des vacances ». Plus précisément ils ont voulu « cerner le comportement des ménages montréalais en matière de vacances et de tourisme, mesurer leur connaissance des lieux et des espaces récréatifs, découvrir leurs aspirations et leurs projets ».

Visant à dégager la diversité des comportements, de la connaissance et des aspirations, et à dégager des voies d'explications, on a retenu la liste suivante de variables indépendantes : la langue, le revenu, la profession, la scolarité, l'âge, l'état matrimonial, le nombre d'enfants, le mode de possession du domicile et la propriété d'une automobile. La langue est retenue comme variable indépendante privilégiée.

L'enquête a été faite par entrevues téléphoniques auprès de 1,257 personnes (le chef de famille ou son conjoint) dont 857, soit 68.1%, ont effectivement répondu aux questions. L'analyse descriptive des résultats reste toujours en deça des possibilités et l'interprétation sociologique est beaucoup trop courte.

Marc-A. LESSARD

*Département de sociologie,
Université Laval.*